

Titolo proposta: e-commerce fattore di crescita e di internazionalizzazione
Nome/i del/i proponente/: Marco Camisani Calzolari
Pillar di riferimento: Mercato unico

agenda digitale

Bisogni e requisiti	L'effetto della coda lunga che ha trasformato un mercato di massa in una massa di mercati offrendo nuove opportunità di sviluppo economico . I social network e le nuove forme di distribuzione commerciale hanno trasformato interi settori dando nuovo stimolo a economie strategiche come il turismo, l'editoria, l'immobiliare, la musica, fino ai servizi assicurativi e bancari e soprattutto il mercato del lavoro.
Considerazioni e osservazioni	La possibilità' di raggiungere piu' mercati anche attraverso la commercializzazione online, consente alle piccole e medie imprese italiane di poter superare i limiti delle proprie dimensioni e di affrontare sfide internazionali portando la propria eccellenze su un mercato globale.
Risultato che i intende ottenere	Favorire la diffusione del commercio elettronico come opportunità di semplificazione logistica e di penetrazione di nuovi mercati internazionali pur a fronte di investimenti distributivi molto meno onerosi delle tradizionali modalità di commercio.
Descrizione proposta di iniziativa regolamentare e/o legislativa.	Definire le caratteristiche del settore e-commerce per semplificare gli adempimenti pensati per il commercio tradizionale. Pensare a incentivi sull'Iva per le opere intellettuali, ad agevolazioni per i corrieri per generare una logistica sostenibile e alla definizione di requisiti minimi di qualità sui prodotti e servizi digitali.