

Titolo proposta: Nuove imprese “full online”
Nome/i del/i proponente/: Marco Camisani Calzolari
Pillar di riferimento: ICT PER LE SFIDE SOCIALI

agenda digitale

Bisogni e requisiti	Secondo un recente sondaggio la propensione a mettersi in proprio e' cresciuta di 10 punti nell'ultimo anno e supera il 65%
Considerazioni e osservazioni	Aprire o chiudere un'impresa in Italia è molto complicato ed oneroso, si deve sottostare a procedure amministrative complesse e aggravati improduttivi come i costi notarili. Sempre più frequentemente le imprese in particolar modo nell'economia digitale si costituiscono per aggregazione di esperti che operano prevalentemente online e quindi non necessitano di una sede fisica
Risultato che i intende ottenere	Liberalizzare la costituzione di nuove imprese e favorirne la nascita di nuove per incentivare i giovani a sviluppare le proprie progettualità senza essere frenati e condizionati da lungaggini e adempimenti che ne frenano lo sviluppo. Occorre favorire la possibilità di aprire soggetti societari con modalità di costituzione di semplice comunicazione via web alle camere di commercio senza gli oneri di registrazione. Ogni azienda e ogni partita IVA deve disporre di un proprio spazio web istituzionale in cui avrà disponibilità di tutte le informazioni di cui la Pubblica Amministrazione dispone sul soggetto stesso estendendo l'obbligo dell'utilizzo di internet per tutte le comunicazioni come già previsto per l'F24.
Descrizione proposta di iniziativa regolamentare e/o legislativa.	Autorizzare soggetti societari “full online” costituiti da persone che intendano operare anche in assenza di una sede fisica, comunicazione via web alle camere di commercio senza oneri di registrazione, periodo di prova di 2 anni. Ogni azienda e ogni partita IVA disporrà di un proprio spazio web istituzionale in cui avrà disponibilità di tutte le informazioni di cui la P.A. già dispone.