

Titolo: TVpopolare

Nome proponente: Maurizio Torti

Pilar di riferimento: ICT per le sfide sociali

Bisogni e requisiti	Aiutare il mondo dell'associazionismo, del volontariato e della responsabilità sociale di impresa, a sviluppare format innovativi di elevato valore sociale e facilitare nuove partnership profit-non profit che realizzino un rilevante impatto sociale di mutuo beneficio
Considerazioni e osservazioni	TVpopolare è il terminale diffusore di un processo di comunicazione in cui imprese, intermediario e organizzazioni non profit formano una partnership strategica per sostenere cause di utilità sociale, promuovendo un'immagine, un prodotto o un servizio e traendone reciprocamente un beneficio
Risultato che si intende ottenere	Obiettivi a breve termine sono: adesione di 154 organizzazioni che si impegnano con una promessa di acquisto di secondi-minuti-ore di emissione, realizzano il loro format e promuovono verso i loro associati la nascita di TVpopolare Adesione di 20.000 cittadini
Descrizione proposta di iniziativa regolamentare o legislativa	Il "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" meglio conosciuto come Decreto Romani impedisce un reale sviluppo delle emittenti locali, impedendo la creazione di nuovi circuiti nazionali Art. 29 - Diffusioni interconnesse.

